

Program Studi Ilmu Keperawatan

Universitas Widya Husada

Semarang, Oktober 2025

Abstrak

Tasya Shafa Rahman

HUBUNGAN CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEREMPUAN DEWASA MUDA YANG MELAKUKAN PERAWATAN DI KLINIK KECANTIKAN

ix + 87 halaman + 13 tabel + 2 Gambar + 5 Lampiran

Latar Belakang : Melihat fenomena yang terjadi pada perempuan dewasa muda saat ini, hampir sebagian dari mereka pernah melakukan perbandingan diri terhadap orang lain. Sehingga, menimbulkan penilaian baru terhadap citra tubuh yang mereka miliki sebelumnya. Akibat dari penurunan tersebut, mereka merasakan adanya ketidakpuasan terhadap persepsi fisiknya. Hal ini menyebabkan, perubahan perilaku konsumtif seperti adanya konsumsi perawatan secara berlebihan sehingga menimbulkan pemborosan. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif perempuan dewasa muda yang melakukan perawatan di klinik kecantikan.

Metode : Desain penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang di aplikasikan dalam bentuk skor dengan skala tertentu bersama 60 responden yang melakukan perawatan di salah satu klinik kecantikan Lakasantri, Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan uji hipotesis dengan teknik analisa statistik berupa teknik korelasi sederhana yang akan dibantu dengan program SPSS 27.0 *for windows* dengan menggunakan uji korelasi *rank spearman*.

Hasil : Berdasarkan uji statistik menggunakan uji korelasi *spearman rank* diperoleh *p-value* 0,002 ($p \leq 0,05$) dengan $r = -0,386$ (0,20 - 0,399 korelasi rendah) yang artinya, terdapat hubungan antara citra tubuh terhadap perilaku konsumtif perempuan dewasa muda yang melakukan perawatan di klinik kecantikan dengan kekuatan hubungan rendah yang bernilai negatif.

Kesimpulan : Terdapat hubungan antara citra tubuh terhadap perilaku konsumtif perempuan dewasa muda yang melakukan perawatan di klinik kecantikan yang dimana arah hubungan tersebut berlawanan, yakni, semakin tinggi citra tubuh seseorang maka semakin rendah pula perilaku konsumtifnya.

Kata Kunci : *Citra Tubuh, Perilaku Konsumtif, Perempuan Dewasa Muda, Klinik Kecantikan*

Daftar Pustaka : 85 (2014 – 2024)

Abstract

Tasya Shafa Rahman

CORRELATION BETWEEN BODY IMAGE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR AMONG YOUNG ADULT WOMEN ATTENDING BEAUTY CLINICS

ix + 87 pages + 13 tables + 2 figures + 5 appendices

Background: Observing the current phenomenon among young adult women, it is evident that many of them engage in self-comparison with others. This tendency often reshapes their perception of their own body image. As their body image declines, they may experience dissatisfaction with their physical appearance, which can lead to changes in consumer behavior, such as excessive spending on beauty treatments and services. This study aims to examine the relationship between body image and consumer behavior in young adult women who undergo beauty treatments at aesthetic clinics.

Method: This study employs a data collection method using a scoring system based on a specific scale, involving 60 respondents who are clients of a beauty clinic in Lakσανtri, Surabaya. The research utilizes hypothesis testing through a simple correlation analysis technique, assisted by the SPSS 27.0 for Windows software, using Spearman's rank correlation test.

Results: Based on statistical analysis using Spearman's rank correlation test, a p-value of 0.002 ($p \leq 0.05$) was obtained with $r = -0.386$ (0.20 - 0.399 indicating a low correlation). This indicates a statistically significant relationship between body image and consumer behavior among young adult women receiving treatments at beauty clinics, with a weak negative correlation.

Conclusion: There is a relationship between body image and consumer behavior among young adult women who undergo treatments at beauty clinics. The direction of the relationship is inverse: the higher the body image, the lower the level of consumerism.

Keywords: *Body Image, Consumptive Behavior, Young Adult Women, Beauty Clinics*

References: 85 (2014–2024)