

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Melihat fenomena yang terjadi pada masyarakat saat ini, hampir semua orang pernah melakukan perbandingan akan diri sendiri terhadap orang lain. Oleh sebab itu, mereka cenderung lebih mudah mengalami masalah pada citra tubuhnya, serta rela berlomba-lomba untuk melakukan apapun agar terlihat menarik karena ingin memenuhi standar tubuh yang ideal menurut masyarakat. Adanya penurunan citra dan kepercayaan diri, menjadikan hal tersebut sebagai salah satu faktor terbesar seseorang dengan perilaku konsumtif sehingga ia lebih mudah membeli barang tanpa pertimbangan maupun melihat fungsi barang tersebut sebagai kebutuhan atau membeli hanya karena emosi sesaat saja. Dalam penelitian ini, hasil koefisien korelasi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara citra tubuh terhadap perilaku konsumtif perempuan dewasa muda yang melakukan perawatan di klinik kecantikan. Oleh karena itu, hipotesis alternatif (ha) yang diajukan oleh peneliti dapat diterima.

#### **B. Saran**

1. Bagi perempuan dewasa muda, dengan adanya penelitian ini semoga menjadi gambaran serta wawasan baru agar lebih mudah menerima citra tubuh diri sendiri agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan demi memenuhi standar kecantikan tertentu.

2. Bagi klinik kecantikan, penelitian ini dapat menjadi wawasan pendukung dalam memberikan edukasi kepada pelanggan terkait pentingnya penerimaan diri disamping menawarkan layanan perawatan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melibatkan populasi yang lebih besar lagi untuk mengembangkan dan mempertimbangkan faktor lain seperti pengaruh sosial media dan hal hal lain disekitar responden agar mendapatkan hasil yang lebih baik.



## JADWAL PENELITIAN

Tabel 6.1

## Jadwal Penelitian

