



SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PEMBUATAN KERIPIK PANGSIT PADA PRODUSEN
KERIPIK PANGSIT DESA GUMAWANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-I)

NISNAENI NURHIKMAH

NIM : 2110004

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAAHAN PROGRAM SARJANA

UNIVERSITAS WISDYA HUSADA SEMARANG

AGUSTUS 2025

PERSETUJUAN SIAP UJIAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan
Keripik Pangsit Pada Produsen Keripik Pangsit Desa
Gumawang
Nama Mahasiswa : Nisnaeni Nurhikmah
NIM : 2110004

Siap dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 29 Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


(Dr. Edvi Gracia Ardani, E.M.P., M.Par)

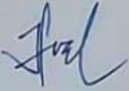
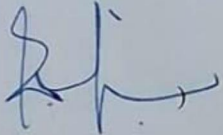

(Liesta Verawati, S.E., M.Sc.)

PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan
Keripik Pangsit Pada Produsen Keripik Pangsit Desa
Gumawang
Nama Mahasiswa : Nisnaeni Nurhikmah
NIM : 2110004

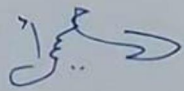
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 29 Agustus 2025

Menyetujui,

1. Ketua Penguji : Nenden Nur Annisa, S.E., M.M ()
2. Anggota Penguji : Muhamad Syaeful Anwar, S.M., M.Sc ()
3. Sekretaris penguji : Dr. Edvi Gracia Ardani, E.M.P., M.Par ()

Mengetahui,


Rektor
Prof. Dr. Chandrasa Soekardi, DEA
NUPTK : 7836735636130062

Ketua Program Studi

Lely Afiati, S.E., M.M.
NUPTK : 9156758659230143

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nisnaeni Nurhikmah

Tempat tanggal lahir : Batang, 11 Maret 2002

Nim : 2110004

Program Studi : Kewirausahaan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Laporan tugas akhir studi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Keripik Pangsit Pada Produsen Keripik Pangsit Desa Gumawang” adalah hasil karya saya, dan dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain baik sebagian atau keseluruhan, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan diterbitkan dalam sumber kutipan atau daftar pustaka.
2. Apabila ternyata dalam naskah laporan tugas akhir studi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia laporan tugas akhir studi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Laporan tugas akhir studi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas *royalty* non eksklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 29 Agustus 2025



(Nisnaeni Nurhikmah)

ABSTRAK

Nisnaeni Nurhikmah. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Keripik Pangsit Pada Produsen Keripik Pangsit Desa Gumawang

Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengembangan usaha pada produsen keripik pangsit di Desa Gumawang, Kecamatan Pecalungan, Kabupaten Batang. Fokus diarahkan pada usaha Bapak Tardi yang menghadapi keterbatasan produksi, pemasaran konvensional, dan persaingan luar daerah. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Analisis SWOT digunakan untuk memetakan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil menunjukkan bahwa kekuatan terletak pada kualitas produk serta respon positif konsumen, sementara kelemahan mencakup skala produksi terbatas dan minim inovasi pemasaran. Peluang berasal dari tren konsumsi camilan dan potensi pasar digital, sedangkan ancaman muncul dari persaingan produk sejenis. Analisis PESTEL menyoroti faktor politik berupa dukungan pemerintah, faktor ekonomi meningkatnya daya beli, faktor sosial kebiasaan masyarakat mengonsumsi camilan, faktor teknologi perkembangan platform digital, faktor lingkungan terkait tuntutan ramah lingkungan, serta faktor legal mengenai regulasi pangan. Analisis Business Model Canvas (BMC) memberikan gambaran menyeluruh tentang segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan pelanggan, aktivitas kunci, sumber daya, mitra, struktur biaya, dan pendapatan. Strategi yang direkomendasikan meliputi peningkatan kapasitas produksi, diversifikasi produk, serta pemanfaatan pemasaran digital untuk memperluas pasar. Penelitian ini diharapkan menjadi acuan strategis bagi usaha kecil dalam mengoptimalkan potensi lokal dan meningkatkan daya saing.

Kata kunci: strategi pengembangan usaha, faktor internal, faktor eksternal, analisis SWOT, Analisis PESTEL, Analisis BMC

ABSTRACT

Nisnaeni Nurhikmah. Analysis of the Business Development Strategy of Making Dumpling Chips at Dumpling Chip Producers in Gumawang Village

This study aims to analyze business development strategies for dumpling chip producers in Gumawang Village, Pecalungan District, Batang Regency. The focus is directed at Mr. Tardi's business which faces production limitations, conventional marketing, and competition outside the region. The research method uses a descriptive qualitative approach through interviews, observations, and literature studies. SWOT analysis is used to map strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The results showed that the strength lies in the quality of the product as well as the positive response of consumers, while the weaknesses include limited production scale and lack of marketing innovation. Opportunities stem from snack consumption trends and digital market potential, while threats arise from competition for similar products. The PESTEL analysis highlights political factors in the form of government support, economic factors increasing purchasing power, social factors of people's habits of consuming snacks, technological factors of the development of digital platforms, environmental factors related to environmentally friendly demands, and legal factors regarding food regulations. The Business Model Canvas(BMC) analysis provides a comprehensive overview of customer segments, value propositions, distribution channels, customer relationships, key activities, resources, partners, cost structure, and revenue. The recommended strategies include increasing production capacity, diversifying products, and utilizing digital marketing to expand the market. This research is expected to be a strategic reference for small businesses in optimizing local potential and increasing competitiveness.

Keywords: *business development strategy, internal factors, external factors, SWOT analysis, PESTEL analysis, BMC analysis*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Keripik Pangsit pada Produsen Keripik Pangsit Desa Gumawang". Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari tugas akademis yang harus dipenuhi sebagai syarat kelulusan di Program Studi Kewirausahaan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk, baik materi, tenaga, pikiran, maupun semangat. Untuk itu, pada kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof.Dr.Chandrasa Soekardi,DEA selaku Rektor Universitas Widya Husada Semarang.
2. Ibu Lely Afiati, S.E., M.M selaku Ketua Kaprodi Progam Studi Kewirausahaan.
3. Ibu Dr. Edvi Gracia Ardani, E.M.P., M.Par selaku Dosen Pembimbing .
4. Ibu Liesta Verawati, S.E.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak Muhamad Syaeful Anwar, S.M., M.Sc selaku dosen program studi kewirausahaan .
6. Ibu Nenden Nur Annisa, S.E., M.M selaku dosen program studi kewirausahaan .
7. Terimakasih kepada keluarga tercinta, terutama kepada kedua orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan moral, serta doa yang tiada henti-hentinya bagi keberhasilan penulis. Tanpa dukungan keluarga, penulis mungkin tidak akan dapat menyelesaikan tugas ini dengan maksimal.
8. Terimakasih kepada Achmad Chairul Anam yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis.Terimakasih

telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini ,baik dari segi tenaga,maupun materi.Terimakasih atas dukungan ,doa dan support yang di berikan kepada penulis.

9. Produsen keripik pangsit di Desa Gumawang, yang dengan penuh kesediaan memberikan waktu dan informasi berharga mengenai usaha mereka, sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat tersusun dengan baik dan sesuai kebutuhan penelitian.
10. Terimakasih kepada diri saya sendiri, Nisnaeni Nurhikmah. Terimakasih Karena telah memilih untuk berdiri saat segala sesuatu ingin membuat duduk atau bahkan menyerah. Terimakasih tetap berusaha maju di sela-sela keputusan terus menghantui dan menghancurkan semangat dalam diri. Terimakasih telah melawan rasa lelah dan kantuk lalu memilih untuk mengangkat jari dan mengetik halaman skripsi.Terimakasih sudah mau berjuang disaat tuntutan kerja bentrok dengan kewajiban menyelesaikan studi.Terimakasih sudah mau melangkah sampai pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, analisis, maupun penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis, produsen keripik pangsit di Desa Gumawang, maupun bagi para pembaca sekalian, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan usaha kecil di Indonesia.

Semarang, 29 Agustus 2025



Nisnaeni Nurhikmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SIAP UJIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Konsep Kunci Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Hubungan Antar Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Kerangka Konseptual dalam bentuk Naratif	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Tujuan Kerangka Konseptual dalam Penelitian Ini...	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Strategi.....	Error! Bookmark not defined.

2.3.2 Strategi Dalam Pengembangan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Tahap-Tahap Pengembangan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Analisis SWOT dalam Pendekatan Kualitatif	17
2.3.5 Matriks IFAS dan EFAS dalam Analisis Naratif	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 Analisis PESTEL	Error! Bookmark not defined.
2.3.7 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	Error! Bookmark not defined.
2.3.8 Relevansi Teori Pengembangan UMKM dan Konteks Lokal	Error! Bookmark not defined.
2.3.9 Konsep Pemasaran dalam UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.4 Asumsi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.4 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Wawancara	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Studi Pustaka	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Informan Kunci	Error! Bookmark not defined.
3.8 Definisi Oprasional	36
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Reduksi Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	Error! Bookmark not defined.
3.9.4 Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.10 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.

3.11 Teknik Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Temuan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Teori	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Matriks IFAS dan EFAS	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary) ..	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Matriks EFAS (External Factor Analysis Summary)	Error! Bookmark not defined.
4.6 Analisis PESTEL.....	70
4.7 Analisis Business Model Canvas (BMC).....	Error! Bookmark not defined.
4.8 Analisis Teori	Error! Bookmark not defined.
4.8.1 Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.2 Teori Pemasaran UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.3 Analisis PESTEL.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.4 Business Model Canvas (BMC).....	Error! Bookmark not defined.
4.8.5 Strategi Pengembangan UMKM	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Data Informan Kunci.....	36
Tabel 3.8 Penjabaran Definisi Oprasional.....	36
Tabel 4.2 Hasil Coding Wawancara Peneliti dan Informan	53
Tabel 4.4 SWOT Usaha Keripik Pangsit Bapak Tardi.....	60
Tabel 4.4.1 Matriks SWOT.....	61
Tabel 4.4.2 Analisis SWOT Usaha Keripik Pangsit di Desa Gumawang.....	65
Tabel 4.5.1 Matriks IFAS Usaha Keripik Pangsit.....	67
Tabel 4.5.2 Matriks EFAS Usaha Keripik Pangsit.....	69
Tabel 4.6 Analisis PESTEL Usaha Keripik Pangsit Pak Tardi.....	70
Tabel 4.7 Analisis BMC Usaha Keripik Pangsit Pak Tardi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.9 Siklus Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	39
Gambar 3.9.4 Trigulasi Sumber Data.....	39
Gambar 3.9.4 Trigulasi Teknik Pengumpulan Data.....	40
Gambar 3.9.4 Trigulasi Waktu Pengumpulan Data.....	40
Gambar 4.1 Peta Desa Gumawang.....	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Usaha Pembuatan Keripik Pangsit.....	48
Gambar 4.4.1 Diagram Analisis SWOT.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran 2.1 Proses Mencoding Hasil Wawancara.....	87
Lampiran Dokumentasi 3.1 Tepung Terigu.....	88
Lampiran Dokumentasi 3.2 Tepung Tapioka.....	88
Lampiran Dokumentasi 3.3 Proses Pembuatan Adonan Keripik Pangsit.....	88
Lampiran Dokumentasi 3.4 Proses Pengilinan Adonan Yang Kasar.....	88
Lampiran Dokumentasi 3.5 Proses Penggilingan Adonan Halus.....	88
Lampiran Dokumentasi 3.6 Pangsit Siap Goreng Yang Sudah Dipotong... ..	88
Lampiran Dokumentasi 4.1 Proses Penggorengan Manual.....	89
Lampiran Dokumentasi 4.2 Proses Pengemasan Keripik Pangsit Ukuran Kecil..	89
Lampiran Dokumentasi 4.3 Keripik Pangsit Kemasan Besar.....	89
Lampiran Dokumentasi 4.4 Foto Mengamati Keripik Pangsit Kemasan Sedang.	89
Lampiran Dokumentasi 4.5 Foto Keripik Pangsit Yang Siap Dipasarkan.....	89
Lampiran 5.1 Hasil Analisis dan Penghitungan Matriks IFAS dan EFAS.....	90
Lampiran 6.1 From Bimbingan Untuk Melengkapi Skripsi.....	92